



# **Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition)**

*Stephanie Theresa Trapp*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition)

*Stephanie Theresa Trapp*

**Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition)** Stephanie Theresa Trapp

Masterarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienethik, Note: 2,0, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg (Institut für Sozialwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Das Thema Kinder und Werbung ist von interdisziplinärem Interesse und kein Forscher kommt beim Erstellen von Analysen ohne die Verwendung unterstützender Erkenntnisse benachbarter Disziplinen aus. Durch den Einfluss neuer Medien und die Auswirkungen sozialer Entwicklungen nahm jedoch auch das Interesse an der Untersuchung ethischer Fragen zu, sodass die Quantität der Literatur zu Untersuchungen, die Kinder und Werbung in den Fokus nehmen, mittlerweile kaum mehr überschaubar und von einem in höchstem Maße interdisziplinären Charakter ist.

Im Vergleich zu der Vielzahl an US-amerikanischen Publikationen sind in Deutschland nicht allzu viele Studien zu diesem Thema veröffentlicht worden. Das ist insofern relevant, als dass Ergebnisse amerikanischer Studien nur in wenigen Fällen ungehindert auf Verhältnisse und Bedingungen in Deutschland übertragen werden können, da die strukturellen, politischen, wirtschaftlichen und sozialen Unterschiede trotz der kulturellen Ähnlichkeit frappierend verfälschend wirken können.

Die vorliegende Arbeit gliedert sich in ein einführendes Kapitel zur Erörterung des Werbebegriffs sowie vier große, aufeinander aufbauende Kapitel. Das erste große Kapitel analysiert Kinder als Zielgruppe der Werbewirtschaft unter verschiedenen Aspekten und stellt insbesondere die Mediennutzung der Kinder, die Macht der Kinder als direkte und indirekte Konsumenten, ihre Eigenschaften als Ansatzpunkte für die Wirtschaft sowie die Auswirkungen von Werbung auf Kinder heraus. Somit werden die Gründe des Interesses der Werbewirtschaft an Kindern für die weiteren Ausführungen dargelegt. In einem nächsten Schritt wird Werbung als Alltagserfahrung im Fernsehen vor-gestellt. Hierzu werden die entsprechenden Unterschiede zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern erläutert, die Gestaltung von Werbung, die gesellschaftlichen Auswirkungen von Werbung sowie abschließend ethische und moralische Prinzipien von Fernsehwerbung skizziert. Anschließend erfolgt die Erörterung der werbeethischen Grundlegung. Hierbei werden explizit die beiden Kontrollinstanzen, die FWSK und die Fremdkontrolle, ihre Organe und Kompetenzen vor-gestellt. Als Gegenstück zu Beschränkungen der Werbung wird die Position der (Werbe-)Wirtschaft unter Berücksichtigung der beiden wichtigsten Argumente präsentiert.

Anlagen sind im Lieferumfang nicht enthalten

 [Download Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine so ...pdf](#)

 [Read Online Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition) Stephanie Theresa Trapp**

---

### **From reader reviews:**

#### **Inez Tuller:**

Inside other case, little men and women like to read book Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. Provided that we know about how is important the book Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition). You can add knowledge and of course you can around the world by way of a book. Absolutely right, since from book you can know everything! From your country until eventually foreign or abroad you may be known. About simple matter until wonderful thing you can know that. In this era, we could open a book or even searching by internet device. It is called e-book. You can use it when you feel weary to go to the library. Let's read.

#### **Curtis Tyson:**

As people who live in the modest era should be revise about what going on or data even knowledge to make these keep up with the era that is always change and make progress. Some of you maybe may update themselves by reading through books. It is a good choice for you personally but the problems coming to an individual is you don't know what kind you should start with. This Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and want in this era.

#### **Edward Trotta:**

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this reserve has good vocabulary that will increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The article author giving his/her effort to set every word into satisfaction arrangement in writing Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition) but doesn't forget the main place, giving the reader the hottest along with based confirm resource information that maybe you can be considered one of it. This great information could drawn you into brand-new stage of crucial imagining.

#### **Faye Michaels:**

Beside that Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition) in your phone, it can give you a way to get more close to the new knowledge or data. The information and the knowledge you are going to got here is fresh from the oven so don't become worry if you feel like an older people live in narrow village. It is good thing to have Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine soziolethische Analyse (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you at times have book but you do not get what it's interesting features of. Oh come on, that won't happen if you have this within your hand. The Enjoyable option here cannot be questionable, including treasuring beautiful

island. So do you still want to miss the item? Find this book along with read it from right now!

**Download and Read Online Kinder als Adressaten der  
Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition)  
Stephanie Theresa Trapp #V069F1Y4H5P**

## **Read Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp for online ebook**

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp books to read online.

## **Online Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp ebook PDF download**

**Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp Doc**

**Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp Mobipocket**

**Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozioethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp EPub**