



Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition)

Thea Hartig

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition)

Thea Hartig

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition)

Thea Hartig

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Kulturwissenschaften - Allgemeines und Begriffe, Note: 1,3, Leuphana Universität Lüneburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Qualität und Motivation des Humankapitals gelten als entscheidende Faktoren unternehmerischen Erfolges. Angesichts sich wandelnder Rahmenbedingungen, wie dem soziodemografischen Wandel und der scheinbar abnehmenden Qualität von (akademischer) Ausbildung, ist mit der Abnahme von Bewerberzahlen insgesamt und vor allem von passgenauen Bewerbungen zu rechnen. Folglich werden Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften und der Bindung dieser Innovationskraft über einen langen Zeitraum zunehmend vor eine Herausforderung gestellt. Hier greift in Theorie und Praxis das Employer Branding (EB), dessen Ziel Aufbau und Pflege einer gegenüber den Wettbewerbern im Stellenmarkt klar profilierten, attraktiven Arbeitgebermarke ist und dem zunehmend Bedeutung beigemessen wird (vgl. Backhaus/ Tikoo 2004: 501).

Weil sich die anvisierte Zielgruppe der High Potentials, die sich per definitionem in einer Altersspanne von 22 bis 35 Jahren bewegen und vor dem Hintergrund der postadoleszenten Verlängerung als Jugendliche bezeichnet werden können (vgl. Ferchhoff 2007: 87), erwiesenermaßen regelmäßig und gerne im Social Web aufhält (vgl. Van Eimeren/ Frees 2010: 340), liegt die Vermutung nahe, die Zielgruppe über diesen Kommunikationskanal zu erreichen. Dies zeigt sich anhand der Empfehlung von Social Media im Allgemeinen und insbesondere der Social Network Site Facebook als aktuell besonders populäres Medienangebot zur externen Umsetzung der gewünschten Arbeitgebermarkenidentität, die in jüngster Zeit in betriebswirtschaftlichen Fachpublikationen und praxisorientierten Zeitschriften ausgesprochen wird (z.B. o.A. 2011a: 11).

Ziel dieser Arbeit ist es, anhand der Fragestellung »Welche Möglichkeiten und Grenzen erschließen sich durch den Einsatz von Social Media im externen Employer Branding?« die Empfehlungen kritisch zu hinterfragen. Die Frage wird am Beispiel von Facebook-Karriererepages konkretisiert, wobei der Argumentation die These zugrunde liegt, dass die Potenziale von Facebook für das Employer Branding nicht voll genutzt werden können, da es als »privates« Medium empfunden wird.

[...]

 [Download Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Socia ...pdf](#)

 [Read Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Soc ...pdf](#)

Download and Read Free Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) Thea Hartig

From reader reviews:

Linda Manuel:

What do you about book? It is not important along? Or just adding material when you require something to explain what the one you have problem? How about your extra time? Or are you busy person? If you don't have spare time to perform others business, it is make you feel bored faster. And you have extra time? What did you do? Everybody has many questions above. The doctor has to answer that question simply because just their can do that. It said that about publication. Book is familiar on every person. Yes, it is suitable. Because start from on jardín de infancia until university need this particular Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) to read.

Thomas Stewart:

This book untitled Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) to be one of several books in which best seller in this year, that is because when you read this guide you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this kind of book in the book shop or you can order it by means of online. The publisher of this book sells the e-book too. It makes you quickly to read this book, because you can read this book in your Cell phone. So there is no reason to your account to past this publication from your list.

Scarlet Rome:

As we know that book is significant thing to add our information for everything. By a guide we can know everything we really wish for. A book is a list of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This reserve Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) was filled with regards to science. Spend your spare time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people has several feel when they reading a book. If you know how big advantage of a book, you can really feel enjoy to read a book. In the modern era like today, many ways to get book that you wanted.

Gerri Pettit:

Reserve is one of source of expertise. We can add our understanding from it. Not only for students but additionally native or citizen have to have book to know the update information of year for you to year. As we know those guides have many advantages. Beside all of us add our knowledge, could also bring us to around the world. By the book Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) we can have more advantage. Don't you to definitely be creative people? Being creative person must choose to read a book. Simply choose the best book that acceptable with your aim. Don't possibly be doubt to change your life at this time book Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition). You can more desirable than now.

Download and Read Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) Thea Hartig #ZLMXSUP51NC

Read Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig for online ebook

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig books to read online.

Online Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig ebook PDF download

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig Doc

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig Mobipocket

Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Social Media im Employer Branding (German Edition) by Thea Hartig EPub