



# **Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition)**

*Anton Bühl*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition)

*Anton Bühl*

## **Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl**

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1.7, Ludwig-Maximilians-Universität München, Veranstaltung: Proseminar Medienlehre, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit der Geburtstunde des Internet Mitte der neunziger Jahre ist dessen Nutzung in Deutschland stark angestiegen. 2003 ist entgegen den Erwartungen der Experten das Wachstum im Vergleich zum Vorjahr noch einmal gestiegen. Nicht zuletzt aufgrund sinkender Preise für den Zugang und die Anschaffung der technischen Ausrüstung hat sich dWWW derart stark verbreitet und ist zu einem ernsthaften Massenmedium geworden. Es liegt auf der Hand, dass nicht nur die Nutzung sondern auch das Angebot stark gestiegen ist, was die deutschen Verlage eine neue Konkurrenzsituation bringt, und es diesen unmöglich macht sich der Entwicklung zu verweigern. Die Arbeit soll sich der Frage, inwieweit deutsche Zeitungsverlage und Rundfunkanstalten die technische Möglichkeiten des Internet nutzen, welche Strategien dabei verfolgt werden und ob dies zu einer erhöhten publizistischen Vielfalt führt. Hierbei muss anfänglich ein Augenmerk auf den Anstieg der zu betrachtenden Internetpräsenzen gelegt werden, sowie auf deren Entwicklung. Was ursprünglich mit der Freigabe des http Protokolls<sup>3</sup> begonnen hat, wurde verständlicherweise nicht von Anfang an von allen Verlagen ausgeschöpft. Gerade zu den Hochzeiten des Internetboom sind zudem die technischen Möglichkeiten die das Medium anbietet beträchtlich gestiegen. Mittlerweile existieren zahlreiche Multimedia Formate, welche die Darstellung und Strukturierung von Inhalten erleichtern und verbessern. Weiterhin sind zahlreiche interaktiv nutzbare Techniken im entstanden. Für die Medienanstalten geht es daher nicht mehr um die Frage ob, sondern wie ein Internetauftritt realisiert wird. Ein großes Augenmerk dieser Arbeit liegt darauf, wie die neuen Chancen auf den betrachteten Internetseiten umgesetzt werden, oder ob noch Verbesserungen möglich sind. Hierzu werden einige repräsentative Beispiele herangezogen. Nicht nur das Online Produkt selbst soll Gegenstand der Betrachtungen bleiben, sondern auch die Strategien der Verlage, welche durch den Online Auftritt verwirklicht werden. Denn es haben sich verschiedene Funktionen des Webs für Verlage gezeigt. Dies liegt zum einen an den verschiedenen Muttermedien, und zum anderen an den technischen Voraussetzungen des Webs, sowie an der bestehenden Konkurrenz zu nicht kommerziellen WWW Inhalten. Abschließend soll eine Bewertung der aktuellen Online Bemühungen stattfinden, und ein kurzer Ausblick in die zukünftige Entwicklung gegeben werden.

 [Download Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfun ...pdf](#)

 [Read Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundf ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl**

---

### **From reader reviews:**

#### **Amanda Haskin:**

In this 21st millennium, people become competitive in each way. By being competitive currently, people have to do something to make them survive, being in the middle of the crowded place and notice by surrounding. One thing that often many people have underestimated this for a while is reading. That's why, by reading a guide your ability to survive enhance then having chance to endure than other is high. For you personally who want to start reading some sort of book, we give you that Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) book as starter and daily reading e-book. Why, because this book is usually more than just a book.

#### **Lisa Lee:**

The feeling that you get from Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) may be the more deep you searching the information that hide into the words the more you get thinking about reading it. It doesn't mean that this book is hard to know but Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) giving you excitement feeling of reading. The article author conveys their point in a number of way that can be understood by simply anyone who read this because the author of this book is well-known enough. This particular book also makes your personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having this kind of Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) instantly.

#### **Gary Copeland:**

Are you kind of active person, only have 10 or maybe 15 minute in your time to upgrading your mind expertise or thinking skill even analytical thinking? Then you are having problem with the book in comparison with can satisfy your small amount of time to read it because all of this time you only find guide that need more time to be examine. Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) can be your answer since it can be read by a person who have those short extra time problems.

#### **Jennifer Klein:**

A lot of reserve has printed but it differs from the others. You can get it by net on social media. You can choose the very best book for you, science, witty, novel, or whatever by searching from it. It is known as of book Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition). You can include your knowledge by it. Without leaving the printed book, it can add your knowledge and make anyone happier to read. It is most crucial that, you must aware about reserve. It can bring you from one spot to other place.

**Download and Read Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) Anton Bühl #6H9QVKR1PSM**

## **Read Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl for online ebook**

Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl books to read online.

## **Online Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl ebook PDF download**

**Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Doc**

**Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl Mobipocket**

**Funktionen des Webs für Presseverlage und Rundfunkanstalten: Nur PR oder Beitrag zur publizistischen Vielfalt? (German Edition) by Anton Bühl EPub**