



Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition)

Laura Ritenberga

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition)

Laura Ritenberga

Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) Laura Ritenberga

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Sprachwissenschaft / Sprachforschung (fachübergreifend), Note: 1, Ventspils Augstskola (Fakultät für Übersetzen/ Dolmetschen), Sprache: Deutsch, Abstract: Schon seit sehr alten Zeiten fühlt die Menschheit eine Lockung, sogar einen Ruf sich schriftlich auszudrücken.

Der erste, und auf keinem Fall der leichteste, Schritt ist einen guten Text zu gestalten. Bei der Gestaltung eines guten Textes spielt das keine besondere Rolle, worum es in dem Text gehen wird. Die Hauptsache ist, der Autor des Textes kennt sich mit dem Thema aus. In dem schlimmeren Fall, wenn das Thema völlig unbekannt ist, braucht der Autor großes Interesse und Geduld, um nicht nur das Material zu sammeln (das wird auch dann gemacht, wenn das Thema bekannt ist), sondern auch das gründlich zu studieren und sich darin zu vertiefen.

Danach, wenn der Text fertig ist, folgt der nächste Schritt – Titelgestaltung. Was bedeutet das einen guten, treffenden Titel, eine präzise Überschrift zu schaffen? Ist dafür ein besonderes Talent, eine Gottes- oder Naturbegabung erforderlich? Oder kann das jeder machen?

Was soll der Titel ausdrücken – Inhalt des Artikels oder die Meinung und die Einstellung des Autors dem Inhalt gegenüber?

Soll der Titel lang oder kurz sein?

Was bedeutet der Begriff Titelmetaphern?

In der vorliegenden Arbeit werden die erwähnten Fragen untersucht. Um eine tiefere Vorstellung über dieses Problem zu bekommen, wurden mehrere Lehrbücher und Wirtschaftszeitschriften erforscht.

Das Thema hat noch viele interessante Aspekte, z. B. der Unterschied zwischen der Gestaltung des Haupt- und Nebentitels oder der Unterschied zwischen künstlerisch-belletristischen Titeln und wissenschaftlichen oder

wirtschaftlichen Titeln. Aber, da das Thema sehr breit und umfangreich ist, hat der Autor der Arbeit das Thema abgegrenzt – es wird tiefer nur die Problematik der Titelmetaphern im Haupttiteln von wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Texten untersucht.

 [Download Titelgestaltung \(Titelmetaphern\) in Wirtschaftszei ...pdf](#)

 [Read Online Titelgestaltung \(Titelmetaphern\) in Wirtschaftsz ...pdf](#)

Download and Read Free Online Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) Laura Ritenberga

From reader reviews:

James Reed:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Guide is very important thing for us to find out everything in the world. Each book has different aim as well as goal; it means that book has different type. Some people sense enjoy to spend their time to read a book. These are reading whatever they acquire because their hobby will be reading a book. How about the person who don't like examining a book? Sometime, particular person feel need book when they found difficult problem or maybe exercise. Well, probably you'll have this Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition).

Bobby Kile:

What do you with regards to book? It is not important along with you? Or just adding material when you really need something to explain what the one you have problem? How about your free time? Or are you busy individual? If you don't have spare time to do others business, it is make you feel bored faster. And you have free time? What did you do? Every person has many questions above. They must answer that question simply because just their can do in which. It said that about reserve. Book is familiar in each person. Yes, it is correct. Because start from on kindergarten until university need that Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) to read.

Jeff Weaver:

Information is provisions for individuals to get better life, information today can get by anyone at everywhere. The information can be a know-how or any news even an issue. What people must be consider if those information which is within the former life are hard to be find than now's taking seriously which one works to believe or which one the actual resource are convinced. If you receive the unstable resource then you have it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen in you if you take Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) as the daily resource information.

Earl Casey:

Precisely why? Because this Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap this but latter it will zap you with the secret the idea inside. Reading this book close to it was fantastic author who also write the book in such amazing way makes the content interior easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning totally. So , it is good for you because of not hesitating having this ever again or you going to regret it. This excellent book will give you a lot of positive aspects than the other book have such as help improving your skill and your critical thinking approach. So , still want to hesitate having that book? If I ended up you I will go to the book store hurriedly.

**Download and Read Online Titelgestaltung (Titelmetaphern) in
Wirtschaftszeitschriften (German Edition) Laura Ritenberga
#SA4TFBW7GUY**

Read Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga for online ebook

Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga books to read online.

Online Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga ebook PDF download

Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga Doc

Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga Mobipocket

Titelgestaltung (Titelmetaphern) in Wirtschaftszeitschriften (German Edition) by Laura Ritenberga EPub