



Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)

Philipp Rott

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)

Philipp Rott

Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) Philipp Rott

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich Romanistik - Französisch - Linguistik, Note: 2,0, Universität Duisburg-Essen, Veranstaltung: Multimediale Texte, 27 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Schlagwörter wie Multimedia oder Medienkompetenz sind aus unserer „medien-orientierten“ Gesellschaft nicht mehr weg zu denken. Jedes Grundschulkind hat eine Vorstellung davon, was Multimedia bedeutet und nimmt für sich – zurecht - in Anspruch, multimediale Erfahrungen gesammelt zu haben. Nur ist die Vorstellung, was es mit diesem so häufig im modernen Sprachgebrauch auftauchenden Wort auf sich hat, im wesentlichen geprägt von dem „Fachgebiet“, in dem man von diesem Wort geradezu inflationären Gebrauch macht: dem Gebiet der Computertechnologie bzw. dem Verkaufs- bzw. Konsumbereich der Computerindustrie. Multimedia bezieht sich hier quasi auf alle Komponenten eines modernen Computers, die die verschiedenen Kommunikationskanäle betreffen. (z.B. Soundkarten für den Audio-Bereich, Grafikkarten für den visuellen Bereich, und die verschiedensten Elemente, die die Kanäle miteinander verbinden, wie Fernshekarten, Modem für den multimedialen Internetzugang etc.) Die Tatsache, dass hier die verschiedenen Kanäle quasi zusammenwirken, rechtfertigt sicherlich die Bezeichnung Multimedia. Allerdings ist dieses Phänomen der multimedialen Kommunikation kein neues, wie es vielleicht der häufige Gebrauch des Wortes in Zusammenhang mit neuen Technologien vermuten lässt. Sobald verschiedene Medien zusammenwirkend eine Nachricht oder Information übermitteln, lässt sich von Multimedia sprechen. Insofern haben die Grundschulinder recht mit ihrer Aussage, sie hätten ausgiebig multimediale Erfahrungen gesammelt. Denn was ist ein Kinderbuch, in dem Bildinformationen gleichwertig neben verbalen Informationen (u. U. auch noch in Verbindung mit taktilen oder akustischen Reizen) dargeboten werden, anderes als ein multimedialer Text? Auf verschiedenen Kanälen wird eine zusammenhängende Nachricht vermittelt, die aus verschiedenen Zeichensystemen (Buchstaben, Bilder, Fotos, Geräusche etc.) aufgebaut ist. Somit werden also im alltäglichen Leben unsere multimedialen Fähigkeiten, Nachrichten, die aus dem „Zusammenspiel“ verschiedener Zeichensysteme resultieren, zu entschlüsseln, fast ununterbrochen in Anspruch genommen.

 [Download Das Verhältnis von Bild und Sprache in französis ...pdf](#)

 [Read Online Das Verhältnis von Bild und Sprache in französ ...pdf](#)

Download and Read Free Online Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) Philipp Rott

From reader reviews:

Jean Young:

The book *Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)* can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. Exactly why must we leave a good thing like a book *Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)*? A few of you have a different opinion about publication. But one aim that book can give many data for us. It is absolutely right. Right now, try to closer with your book. Knowledge or data that you take for that, you are able to give for each other; you may share all of these. Book *Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)* has simple shape however you know: it has great and massive function for you. You can seem the enormous world by open and read a guide. So it is very wonderful.

Thomas Stewart:

In this 21st one hundred year, people become competitive in most way. By being competitive at this point, people have do something to make these people survives, being in the middle of the crowded place and notice through surrounding. One thing that occasionally many people have underestimated that for a while is reading. Yeah, by reading a reserve your ability to survive increase then having chance to stand than other is high. To suit your needs who want to start reading some sort of book, we give you this specific *Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)* book as beginner and daily reading book. Why, because this book is greater than just a book.

Timothy Bullock:

Spent a free time for you to be fun activity to complete! A lot of people spent their sparetime with their family, or their very own friends. Usually they undertaking activity like watching television, going to beach, or picnic inside the park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your current free time/ holiday? Can be reading a book can be option to fill your no cost time/ holiday. The first thing you will ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to consider look for book, may be the e-book untitled *Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)* can be good book to read. May be it may be best activity to you.

Rosemary Perez:

Is it an individual who having spare time after that spend it whole day by simply watching television programs or just telling lies on the bed? Do you need something new? This *Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition)* can be the reply, oh how comes? A fresh book you know. You are consequently out of date, spending your spare time by reading in this fresh era is common not a nerd activity. So what these publications have than the others?

**Download and Read Online Das Verhältnis von Bild und Sprache in
französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German
Edition) Philipp Rott #JMQ3SBLNRXT**

Read Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) by Philipp Rott for online ebook

Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) by Philipp Rott Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) by Philipp Rott books to read online.

Online Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) by Philipp Rott ebook PDF download

**Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse
(German Edition) by Philipp Rott Doc**

**Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) by
Philipp Rott Mobipocket**

**Das Verhältnis von Bild und Sprache in französischer Reklame: eine multimediale Textanalyse (German Edition) by
Philipp Rott EPub**